

平成 23 年度事業計画

1 平成 23 年度活動方針

- (1) 今回の東日本大震災を受け国家レベルでエネルギー政策の見直しが進められるなかで、新エネルギーによる分散化やエネルギーマネジメントをキーワードに会員企業の新分野進出を支援する。
- (2) 風力発電，地熱発電分野等における発電機・電動機や，太陽光発電分野における製造装置，二次電池(リチウムイオン電池)などに係る大手企業等との交流を促進する。
- (3) 太陽光発電等の新エネルギー分野及び市場ニーズを捉えた省電力製品等の開発につながる情報提供や，分科会活動による調査研究を進めることにより，会員企業の技術力向上を図る。
- (4) スマートグリッドに係る分科会活動により調査研究を進め，会員企業の製品開発を促進する。
- (5) 大学・研究機関との共同研究など，産学官連携を図る。
- (6) 会員企業の訪問やプロフィールシートの作成を実施するなど，コーディネータ活動を強化する。

2 平成 23 年度事業計画

(1) 技術力向上

ア 分科会

テーマ案：スマートグリッドに関する分科会

内容 工業技術センターの「スマートグリッド向け要素技術の調査研究」と連携し，エネルギーマネジメントの理解・参入可能性・特許・要素技術の調査など。

理由 県内の家庭や事業所でも太陽光などを利用した発電が拡大しており，小規模な範囲でエネルギーを管理するシステムを廉価に開発することができれば，県内中小企業でもこの分野への参入が可能である。

イ 情報提供で取り上げたテーマや会員企業の要望などを踏まえ，「風力発電」・「太陽光発電」・「リチウムイオン電池」や省エネ・省電力等のテーマで，必要に応じて分科会活動等による調査研究を進める。

(2) 情報提供

ア 第 1 回 スマートグリッド，エネルギーマネジメントシステムにおける中小企業の参入に関する講演会

a 期日：9 月頃

b 講演候補：(社)日本電機工業会

c 内容案：住宅エネルギー管理システム (HEMS)，工場エネルギー管理システム (FEMS) 等における中小企業の参入について

d 理由：スマートグリッドは，国内ではまだ実証実験のレベルであるが，節電，省エネが求められる中，エネルギーの効率利用と，電力の安定化を図るエネルギー管理システムは，今後成長が見込まれる分野であるため。

イ 第2回 太陽光発電機関連メーカー等の動向に関する講演会

- a 期日：12月頃
- b 講演候補：太陽光発電設備販売メーカー
- c 内容案：エネルギー取扱業者が見たメーカー及びユーザーの動向について
- d 理由：太陽光発電機関連メーカー等の技術課題及び機器を使用するユーザーの使用上の課題に関する情報を把握しているため

ウ 第3回 スマートグリッド，スマートシティに関する講演会

- a 期日：2月頃
- b 講演候補：スマートグリッド関連企業
- c 内容案：スマートグリッド，スマートシティにおけるビジネスモデルについて業界動向について
- d 理由：スマートグリッドに係る実証実験等を行っている先進企業より，スマートグリッドの事業化における現状について情報提供を受け，業界動向を把握する。

(3) 大手企業等との交流

ア 地熱技術開発(株)

- a 期日：11月頃
- b 場所：講演：同社（東京都中央区）工場見学：同社施設（新潟県十日町市）
- c 内容：地熱発電に関する講演会及び見学会の実施
- d 選定理由：同社は，旧通産省の指導により，民間企業の共同出資により設立された地熱発電の開発等を行う企業。圧力容器など中国からの部品調達が多く，中小企業参入の可能性はある。

イ 太陽光発電関連企業

- a 期日：9月頃
- b 内容：太陽光発電分野の製造装置に関する講演会及び見学会の実施
- c 候補理由：パネル製造プロセスの簡素化や変換効率の高いパネルの製造など，製造装置の改良等による低コスト化が求められており，中小企業参入の可能性はある。

ウ リチウムイオン電池関連企業

- a 12月頃
- b 内容 二次電池（リチウムイオン電池）に関する講演会及び見学会の実施
- c 選定理由 風力発電，太陽光発電等において，余剰電力の貯蔵や需給調整への応用が考えられ，省エネと電力の有効活用に繋がる二次電池。特にリチウムイオン電池市場は成長が見込まれており，プレス加工（容器の部品製造），機械加工（電極材の加工），検査装置の製造に関連した会員企業の参入が考えられる。

(4) 前年度の取組のフォロー

- ア (株)日立製作所 企業プロフィールを提出した企業を個別に支援

3 年間スケジュール

		4月	5月	6月	7月	8月	9月
大手企業等との交流促進事業	講演・見学会						大手企業等との交流 1
	マッチング					東京ガス(株) (8月以降)	
市場や関連技術の情報提供事業							スマートグリッド
		4月	5月	6月	7月	8月	9月
分科会						情報提供及び分科会参加募集	分科会の立上げ
企業フォロー		➤					

		10月	11月	12月	1月	2月	3月
大手企業等との交流促進事業	講演・見学会		(株)地熱技術開発	大手企業等との交流 3			
	マッチング						
市場や関連技術の情報提供事業				太陽光発電機等		スマートグリッド	
分科会		地元住宅メーカーの展示場見学及び意見交換等によるニーズ調査		水戸市等商店街での省エネ等の取り組み見学及びキーマンとの意見交換による地域ニーズ調査		(仮)地元住宅メーカーとのスマートホームシステム実証実験計画検討作業	H24 年度に協働して製品化等検討作業
企業フォロー		➤					